

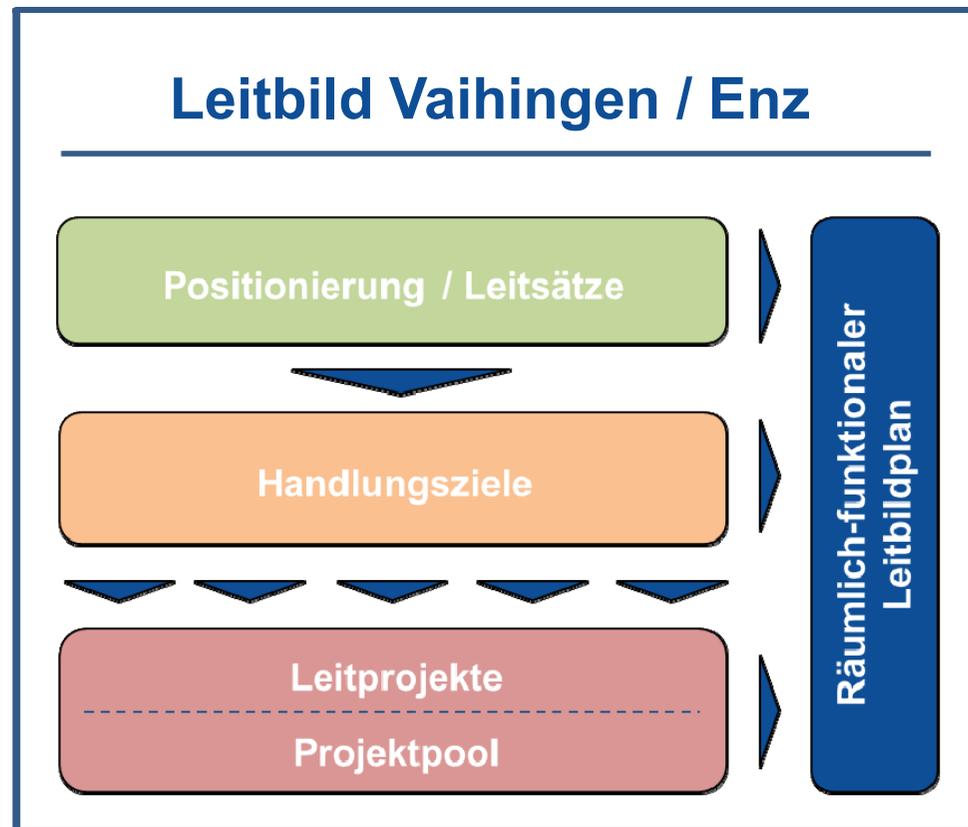
# Ablauf

- **Begrüßung**
- **Vorstellungsrunde / Ihre Erwartungshaltung**
- **Information und Feedback zu Prozessstruktur**
- **Information und Feedback zur Haushaltsbefragung**

# Auf was kommt es uns in der Herangehensweise in Vaihingen / Enz an?

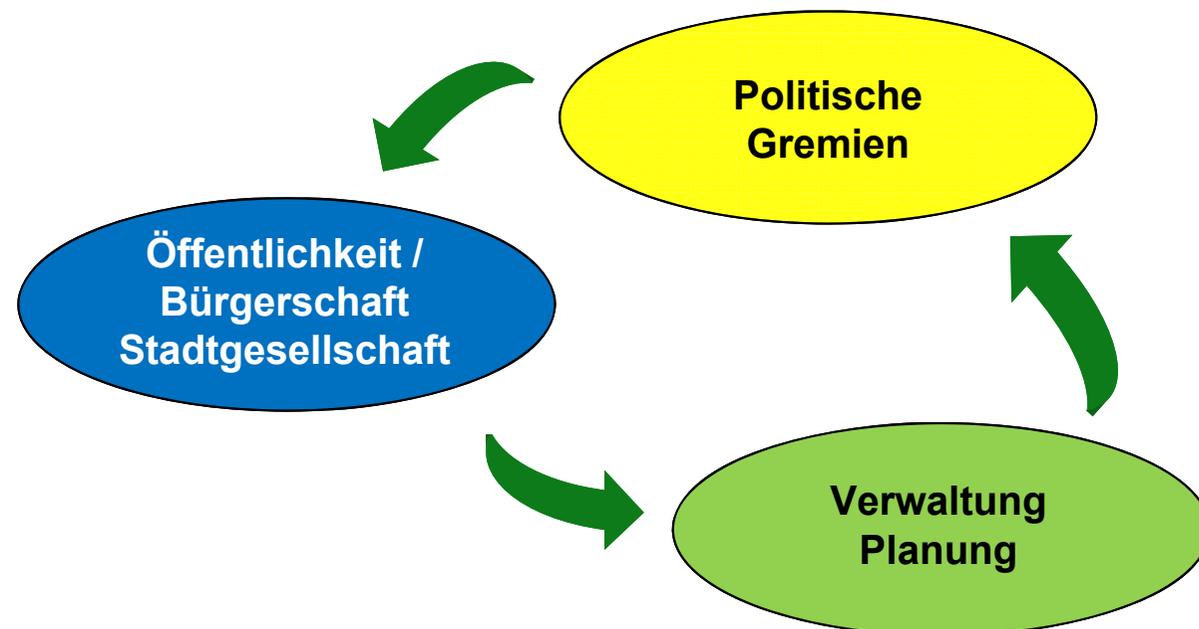
- Das Produkt: Erarbeitung eines klar nachvollziehbaren Systems aus Leitsätzen, Zielen, Leitprojekten und Projektpool als **roter Faden** der zukünftigen Stadtentwicklung

Aufbau /  
Betrachtungsebenen



## Auf was kommt es uns in der Herangehensweise in Vaihingen / Enz an?

- **Das Produkt: Erarbeitung eines klar nachvollziehbaren Systems aus Leitsätzen, Zielen, Leitprojekten und Projektpool als roter Faden der zukünftigen Stadtentwicklung**
- **Erarbeitung des Leitbilds in einem aktiven 'Triolog' zwischen Öffentlichkeit, Verwaltung und Gemeinderat**



# Sieben differenzierte Beteiligungsbausteine

**Befragung der Bürgerschaft / Haushalte  
zum Einstieg in den Leitbildprozess**

**Repräsentative Beteiligung mit einem festen  
Teilnehmer\*innenkreis zur kontinuierlichen  
Begleitung des Leitbildprozesses**

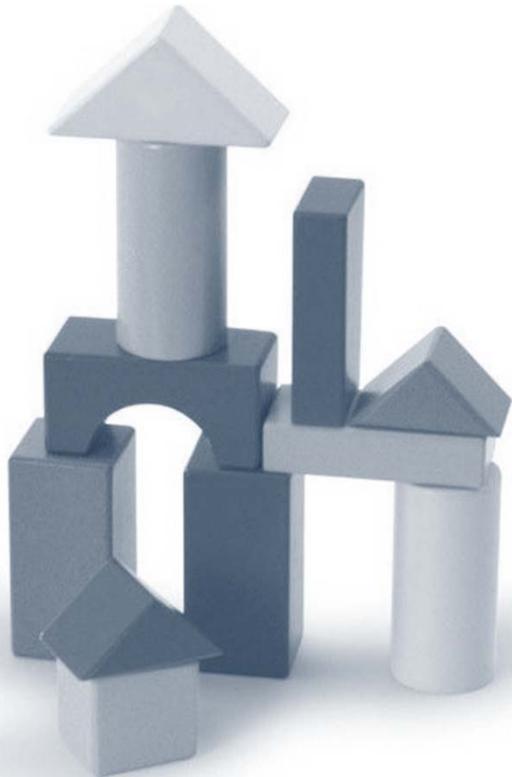
**Stadtöffentliche Beteiligungsangebote**

**Aufsuchende Beteiligungsangebote  
für spezifische Zielgruppen**

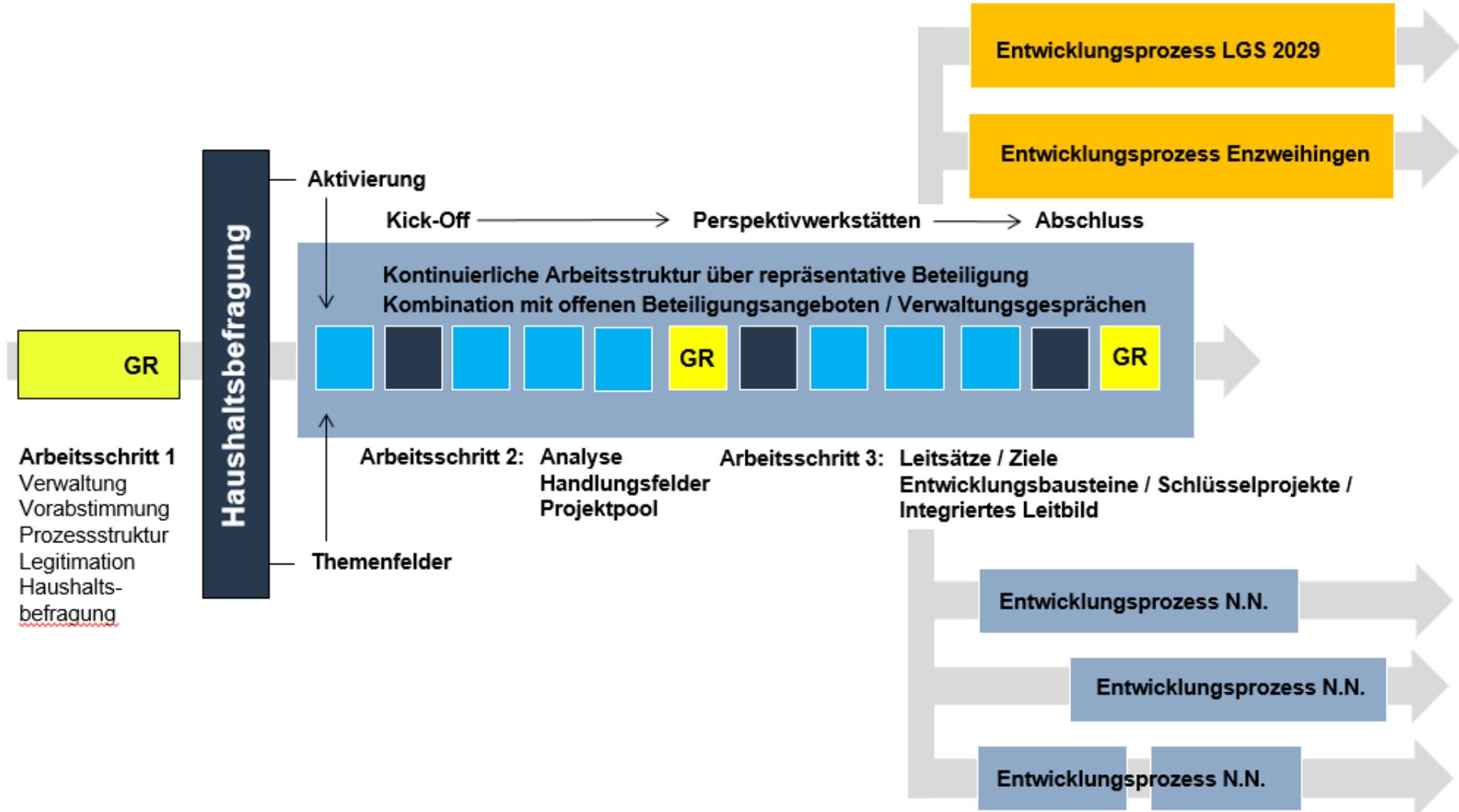
**Institutionelle Dialogangebote**

**Einbindung der Kommunalpolitik**

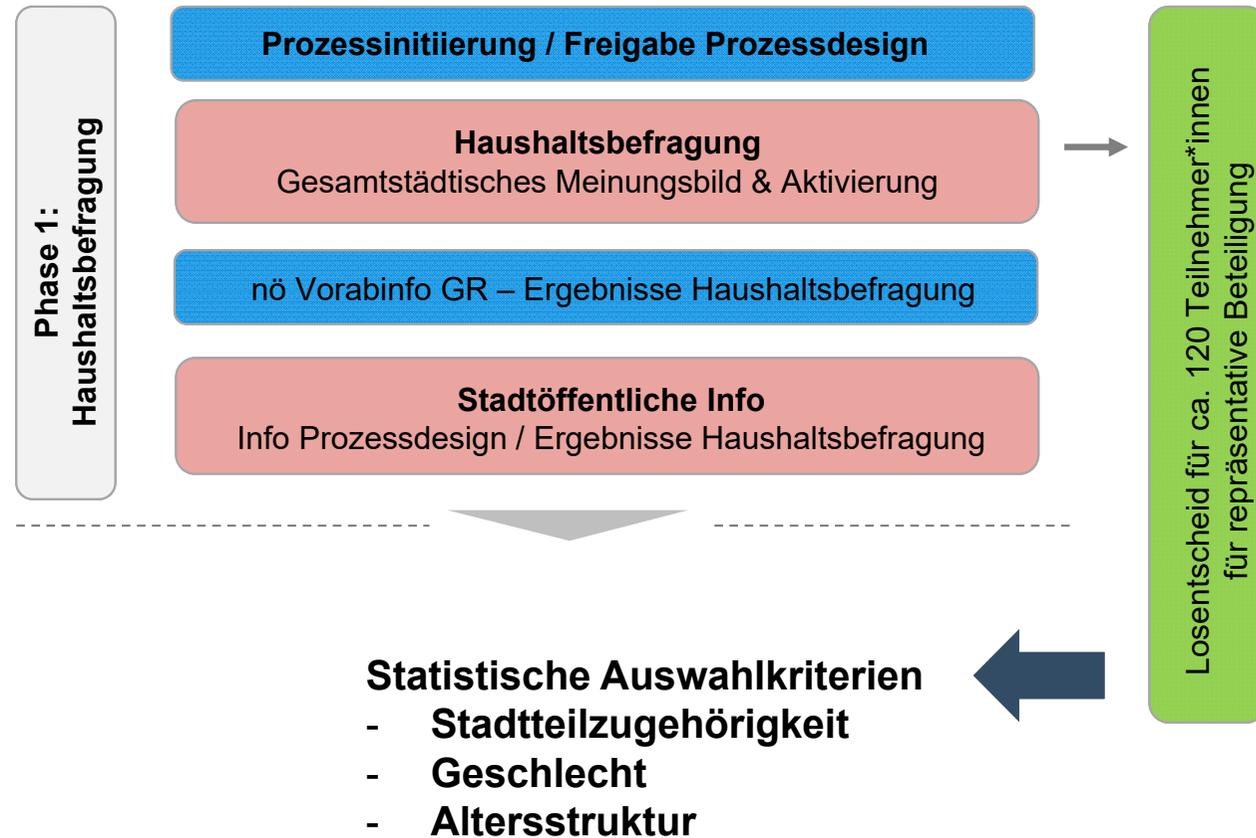
**Abstimmung und Rückkopplung mit der Verwaltung**



# Erste Idee – Vorstellung im Gemeinderat am 13.03.2019



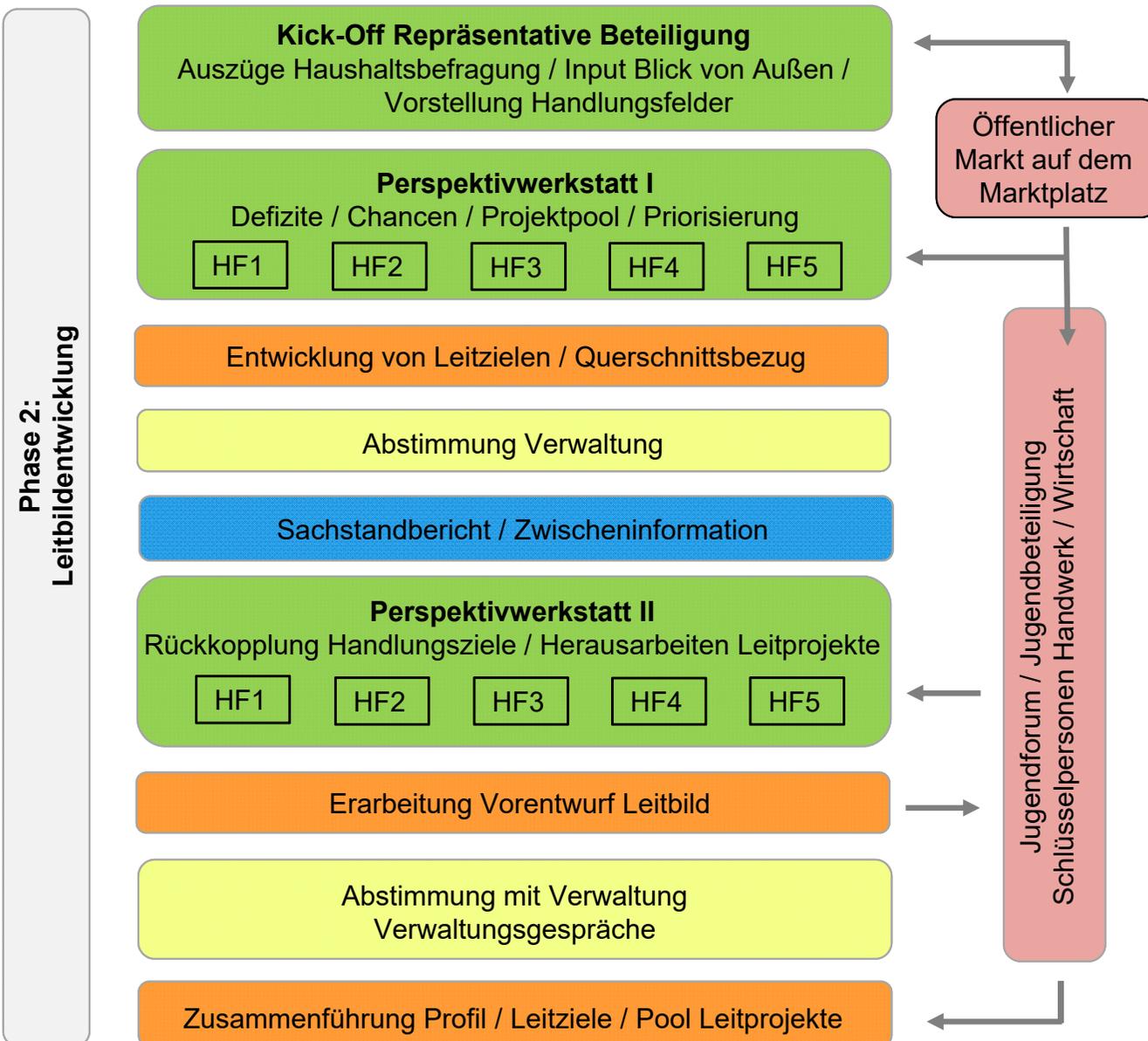
# ENTWURF Prozessuale Ablaufstruktur



# ENTWURF Prozessuale Ablaufstruktur



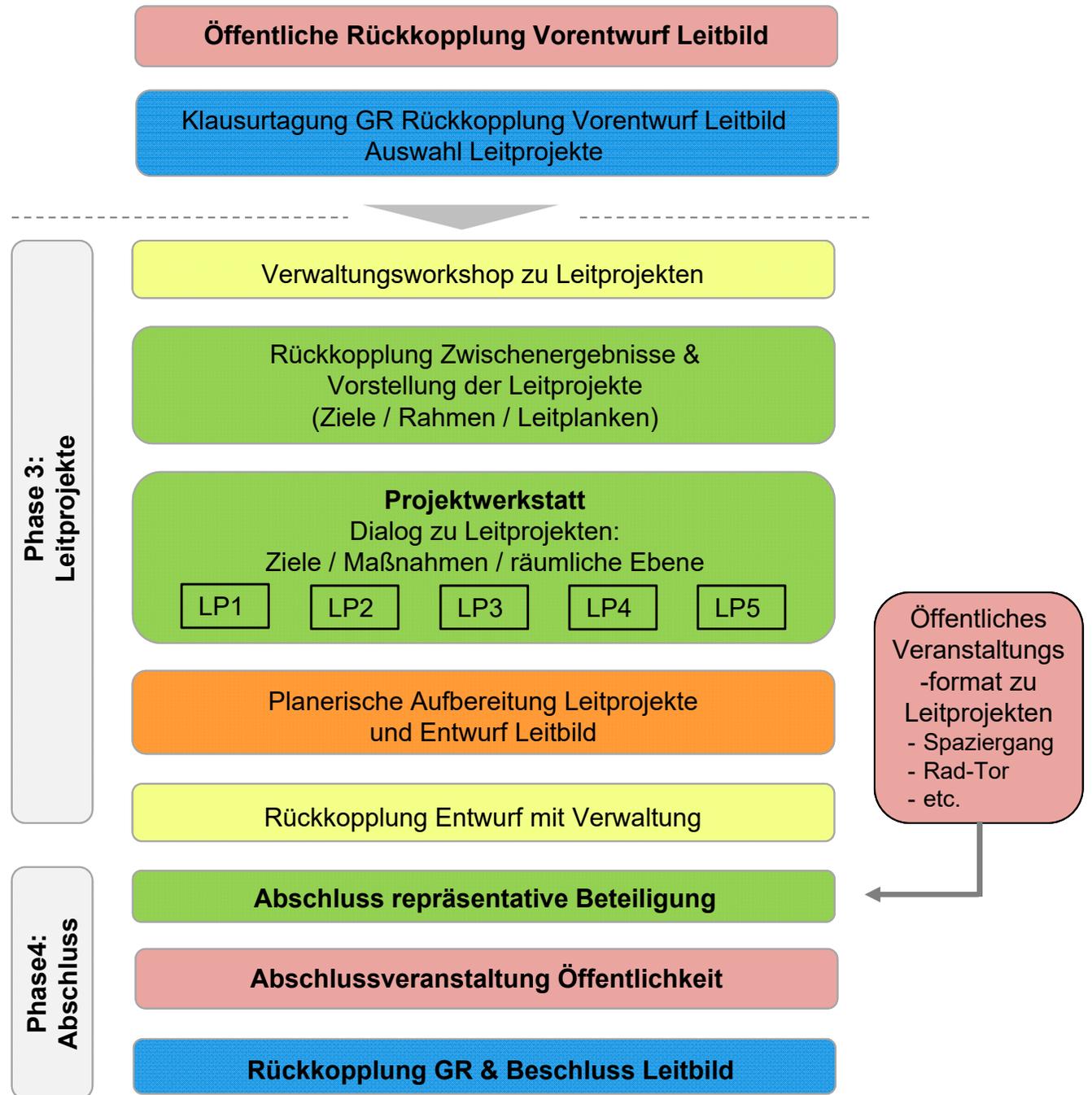
# ENTWURF Prozessuale Ablaufstruktur



## Mögliche Handlungsfelder (HF) Zur inhaltlichen Strukturierung

- Wohnen
- Handel und Wirtschaft
- Gemeinsam / Soziale Infrastruktur
- Erholen und Umwelt
- Mobilität / Vernetzung

# ENTWURF Prozessuale Ablaufstruktur



# Der erste Schritt in die Stadtöffentlichkeit: Die Haushaltsbefragung 2019

## Haushaltsbefragung - Zielsetzung

- **Informieren** über den anlaufenden dialogischen Planungsprozess
- Eröffnen einer **Beteiligungsmöglichkeit für alle** Vaihinger Haushalte
- Einholen eines **breiten Meinungsbilds** aus der Bürgerschaft als Arbeitsgrundlage zu Beginn
- Lokalisieren von möglichen **Themenfeldern** für eine perspektivische Stadtentwicklung
- **Direkte Ansprache** und Einladung an alle Vaihinger Bürgerinnen und Bürger, sich aktiv bei der Mitgestaltung des Leitbildprozesses einzubringen



# Haushaltsbefragung - Eckpunkte

- > Freigabe des Fragebogens durch neuen Gemeinderat in Oktober-Sitzung
- > Verteilung an jeden Haushalt im November 2019
- > Umschlag mit prägnantem Aufdruck und Logo des Prozesses sowie Hinweis auf Hilfe beim Ausfüllen
- > Inlay: Anschreiben OB und Flyer mit Grundinformationen zum Prozess
- > Haushaltsfragebogen (anonym)
- > Bögen sind codiert für online-Beantwortung
- > einfache Sprache, ggf. Übersetzungshilfen
- > Vorbereiteter Rückumschlag (Gebühr zahlt Empfänger)

**Code: 17055**

**CALW 2025**  
Gemeinsam gestalten

HAUSHALTSBEFRAGUNG

**Nützliche Hinweise zum Fragebogen**

**Liebe Bürgerinnen und Bürger,**  
für unser Zukunftsprojekt - Stadtentwicklungsprozess 2025 (STEP 25) brauchen wir Ihre Mitgabe. Ihre Antworten sind die Grundlage für die weitere Arbeit von Projektgruppen, Gemeinderat und Verwaltung an einem Zukunftsplan für unsere Stadt.

**Ihre Meinung ist uns wichtig**  
Jeder Haushalt in der Stadt erhält einen Fragebogen. Nehmen Sie sich zusammen mit Ihren Familienangehörigen 20 Minuten Zeit, lesen Sie die Fragen aufmerksam durch und sagen Sie uns Ihre Meinung – auf dem Papier oder online im Internet unter [www.calw.de](http://www.calw.de).

**Anonymität ist oberstes Prinzip**  
Selbstverständlich werden diese Befragung und ihre Auswertung anonym durchgeführt. Die Versandwege von Gewinnspiel und Fragebogen sind strikt getrennt.

**Antworten: Online oder auf dem Papier**  
Die CodeNummer (siehe oben links) benötigen Sie, wenn Sie das Formular im Internet ausfüllen wollen. Unter [www.calw.de](http://www.calw.de) können Sie sich mit dieser Nummer anmelden. Die Codierung lässt keinen Rückschluss auf Ihre Person zu. Sie gibt nur die Sicherheit, dass jeder Fragebogen jeweils nur einmal ausgefüllt worden ist. Die Beantwortung der Fragen erfolgt durch einfaches oder mehrteiliges Auskreuzen und/oder durch den Eintrag von eigenem, freiem Text. Eine entsprechende Anleitung finden Sie direkt bei den Fragen.

**Einziges Rückgabetermin: Freitag, 30. März 2021**  
Bitte dahin müssen Sie Ihren Fragebogen zurückgeben haben. Weitere Fragen zu dieser Haushaltsbefragung beantworten Ihnen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am InfoTelefon (07145) 163-9951 oder unter der E-Mail-Adresse: [step2025@calw.de](mailto:step2025@calw.de).

Ein herzliches Dankeschön für Ihr Engagement.

Ihr  
Manfred Dünst  
Oberbürgermeister

*Die Gemeindeglieder helfen mit, die Zukunft zu gestalten*

**CALW 2025**  
Gemeinsam gestalten

Haushaltsbefragung

Welche Personen leben in Ihrem Haushalt? (Bitte je Person im Haushalt ankreuzen)

Alter der Haushaltsmitglieder	Person 1	Person 2	Person 3	Person 4	Person 5	Person 6	Keine Antwort
0 bis unter 6 Jahre	<input type="checkbox"/>						
6 bis unter 15 Jahre	<input type="checkbox"/>						
15 bis unter 18 Jahre	<input type="checkbox"/>						
18 bis unter 25 Jahre	<input type="checkbox"/>						
25 bis unter 40 Jahre	<input type="checkbox"/>						
40 bis unter 65 Jahre	<input type="checkbox"/>						
65 Jahre und älter	<input type="checkbox"/>						

Powered by [www.calw.de](http://www.calw.de)

**CALW 2025**  
Gemeinsam gestalten

**STADT CALW – BÜRGERINFORMATION**

**IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!**  
**EINLADUNG ZUR BÜRGERBETEILIGUNG**

Mitmachen und gewinnen!  
40 Einkaufsgutscheine à 25 €

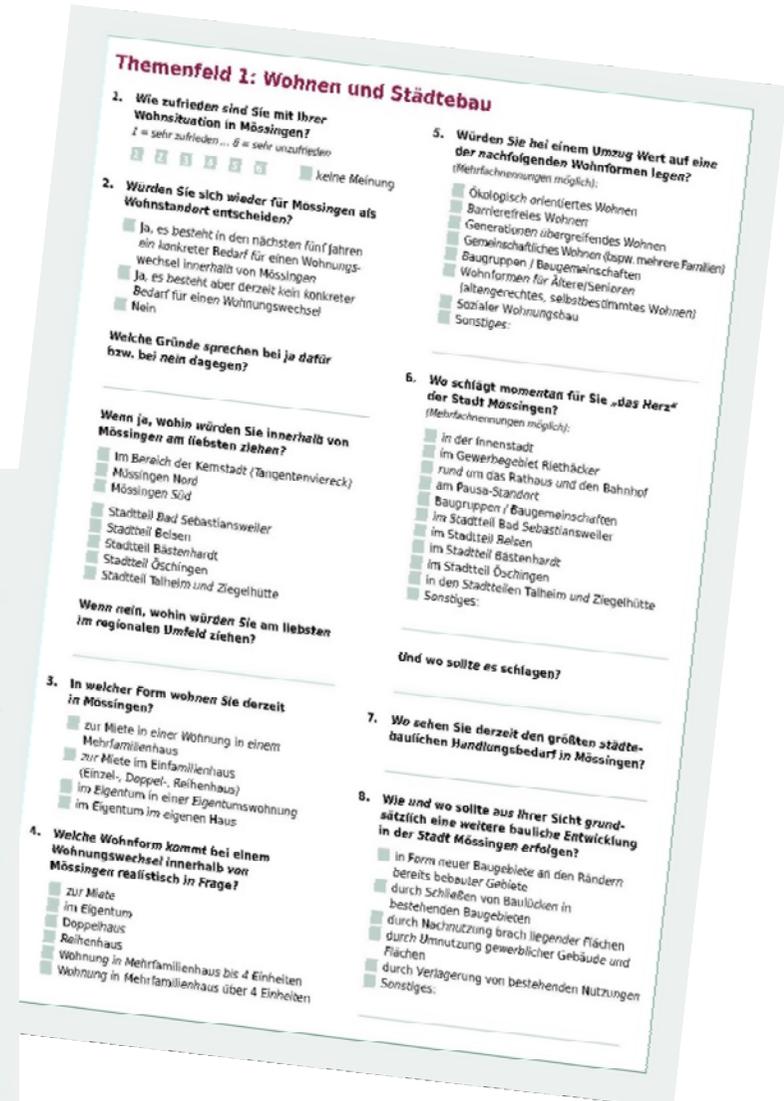
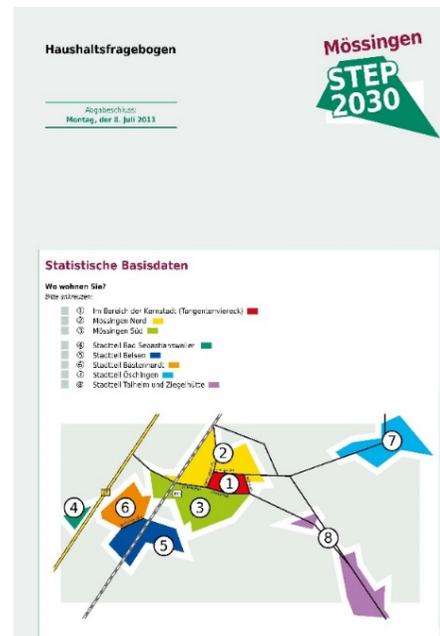
Inhalt:  
 - PERSPEKTIVEN – Infos und Nachrechen  
 - Haushaltsbefragung  
 - Rückumschlag Haushaltsbefragung  
 - Teilnahmekarte Gewinnspiel

[www.calw.de](http://www.calw.de)

# Haushaltsbefragung - Eckpunkte

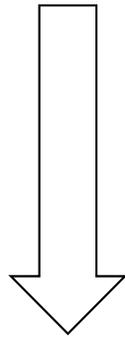
## Vorschlag inhaltliche Strukturierung Fragebogen

- > Statistische Basisdaten
- > Identität und Profil
- > Wohnen
- > Handel und Wirtschaft
- > Gemeinsam / Soziale Infrastruktur
- > Erholen und Umwelt
- > Mobilität / Vernetzung
- > Gesamtschau / Schlussfrage(n)



## Haushaltsbefragung - Eckpunkte

- > Antwortkarte (personalisiert) ggf. mit Gewinnspiel



- > Auslosen von ca. 120 Teilnehmer\*innen für die repräsentative Arbeit am Leitbildprozess nach statistischen Kriterien (Stadtteilbezug / Altersstruktur / Geschlecht)

